

Les parents d'élèves plus que jamais mobilisés

Le Pouliguen — L'association des parents d'élèves des écoles publiques voit sa dynamique s'accroître. Gros plan sur ses objectifs, ses moyens d'action, ses succès et ses espoirs.

Les parents d'élèves des écoles publiques Victor-Hugo et Paul-Lesage se mobilisent davantage chaque année. Depuis la rentrée, ils sont une douzaine à s'épauler pour organiser régulièrement des actions ou animations lucratives, afin d'apporter leur aide financière aux projets pédagogiques des équipes enseignantes.

Car c'est bien le but premier du groupe. « Travailler main dans la main avec les enseignants, alléger la charge des parents en cas de programmes coûteux, tel est notre motivation. Pour cela, nous développons de plus en plus d'actions. Mais nous sommes plutôt un collectif qu'une association, précise Frédérique Maupu-Flament, plus spécialement chargée de la communication. Toutes nos prises de décisions sont collégiales, même si certains ont quelques attributions, comme la trésorerie. Chacun apporte de l'eau au moulin et peut s'exprimer... Cette année, l'entente est fluide, c'est très agréable de s'impliquer. On se réunit souvent, on échange quasiment tous les jours, par WhatsApp. On se tient au courant, on se donne des idées. »

L'école maternelle Victor-Hugo compte 41 élèves, l'école élémentaire Paul-Lesage en accueille 103, ce qui fait presque 150 familles concernées. « Il est très important pour nous que les deux écoles soient liées. Nous essayons de programmer de plus en plus d'activités qui favorisent les liens entre les deux établissements. »



Les parents d'élèves s'impliquent de plus en plus dans des projets pour venir en soutien aux équipes enseignantes.

PHOTO : OUI SI FINANCE

Les efforts des bénévoles sont récompensés, puisqu'en 2019, le marché de Noël, à lui seul, leur a permis de récolter 650 €, malgré le mauvais temps et les grèves.

« Tous les ans, nous fabriquons un objet, que nous vendons à la sortie des écoles et lors de nos animations. Cette année, nous avons proposé des cabas, que nous avons fait

imprimer. Nous en avons déjà vendu 150 à Noël. Nous avons gagné le prix du plus beau stand, nous avons tous été très solidaires, nous nous sommes bien relayés. »

Cet argent servira à couvrir une partie des frais générés par le prochain voyage des CM1 et CM2, en mars, dans la Meuse. « La classe de découverte, de quatre jours, se déroulera

dans un centre qui aborde l'histoire de la Seconde Guerre mondiale pour les enfants. »

Au printemps, l'association des parents d'élèves organise un videgreniers dans la cour de l'école Paul-Lesage (le 16 mai). « Nous avons de nombreux projets, de nombreuses envies... »